

W
O
R
L
D

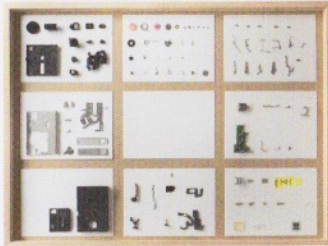
#104
D/E

INTERNATIONAL
MAGAZINE
FOR
PHOTOGRAPHY
AND
MEDIA ART

ROSA BARBA
MLADEN BIZUMIC
ANNA REISENBICHLER
FRITZ SIMAK
VASCO ARAÚJO



IN FOCUS:
Photography Studies



COVER

Detail aus /
detail from
MLADEN BIZUMIC
*Kodak (Body
and Its Organs)*,
2014–2015
demonitierte Kodak-
Disc-Kamera 4000,
Sperrholz /
disassembled
Kodak Disc
Camera 4000,
plywood
62,5 x 82,5 x 3,5 cm
Foto / photo:
© mumok –
Museum moderner
Kunst Stiftung
Ludwig Wien

5	<u>Editorial</u>
	<u>Portfolio</u>
8	Anna Reisenbichler—Herbert Justnik
14	Fritz Simak—Gerald Piffel
24	Rosa Barba—Manuel Wischnewski
30	Mladen Bizumic—Ruth Horak
36	Vasco Araújo—Jana J. Haeckel
	<u>Werkportrait</u>
42	Carola Dertnig: es ist eh' schon alles da— Claudia Slanar
	<u>Projects</u>
44	Karl-Heinz Ströhle: Text-Skulptur— Margareta Sandhofer
	<u>Arts & Studies</u>
46	Auf den Spuren der Umgebung— Elisabeth Falkensteiner
	<u>Im Fokus: Photography Studies</u>
49	Theorie und Praxis—Steffen Siegel
60	<u>Forum</u>
68	<u>Ausstellungen</u>
84	<u>Termine</u>
88	<u>Collector's Book</u>
90	<u>Publikationen</u>
92	<u>Meldungen</u>
94	<u>AutorInnen</u>

5	<u>Editorial</u>
	<u>Portfolio</u>
8	Anna Reisenbichler—Herbert Justnik
14	Fritz Simak—Gerald Piffel
24	Rosa Barba—Manuel Wischnewski
30	Mladen Bizumic—Ruth Horak
36	Vasco Araújo—Jana J. Haeckel
	<u>A Work in Profile</u>
42	Carola Dertnig: everything's there already— Claudia Slanar
	<u>Projects</u>
44	Karl-Heinz Ströhle: Text Sculpture— Margareta Sandhofer
	<u>Arts & Studies</u>
46	On the Trail of the Surroundings— Elisabeth Falkensteiner
	<u>In Focus: Photography Studies</u>
49	Theory and Practice—Steffen Siegel
60	<u>Forum</u>
68	<u>Exhibitions</u>
84	<u>Dates</u> (German only)
88	<u>Collector's Book</u> (German only)
90	<u>Publications</u> (German only)
92	<u>Announcements</u> (German only)
94	<u>Contributors</u>

Portfolio

MLADEN BIZUMIC



MLADEN BIZUMIC

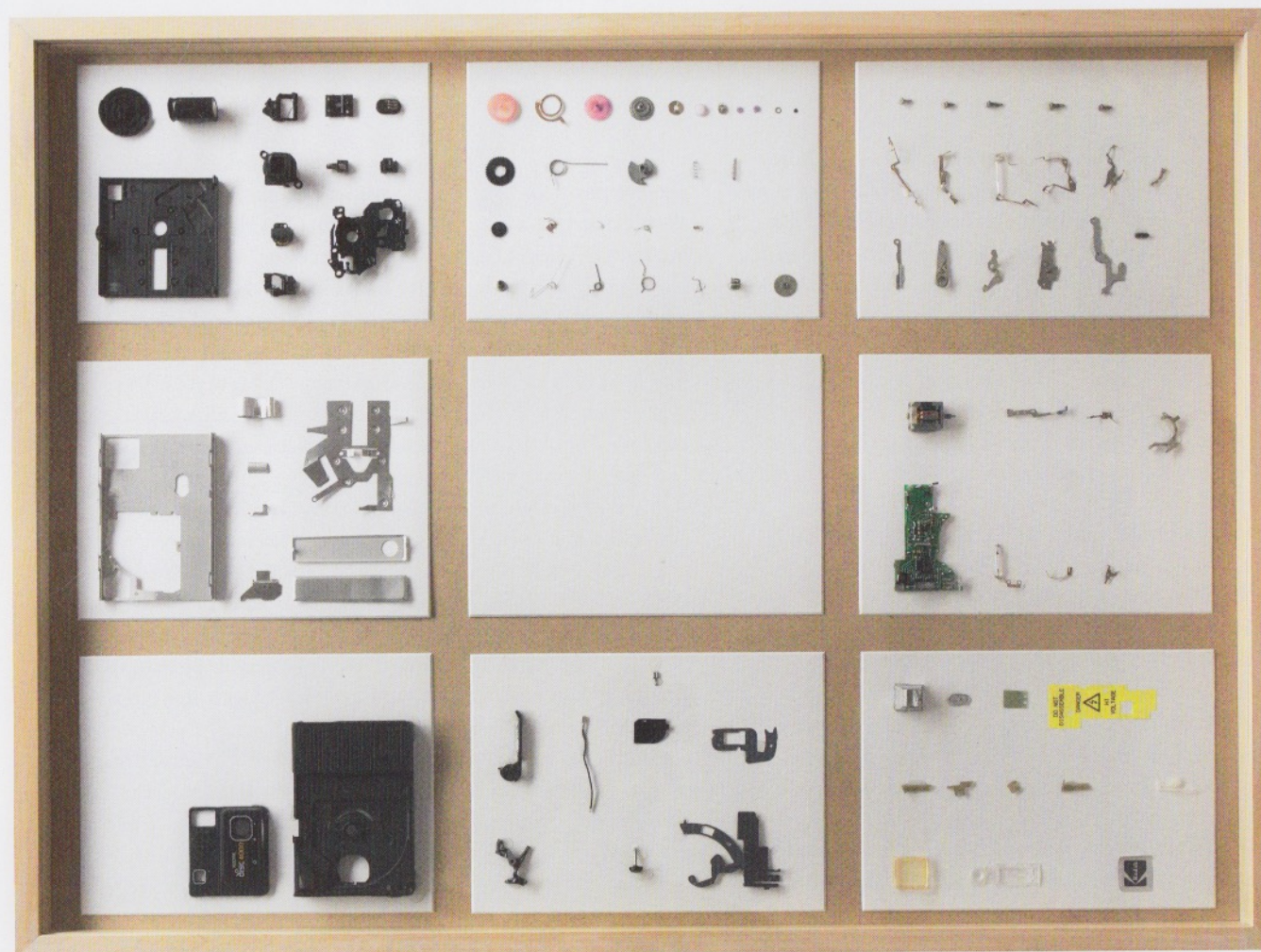
von links / from left
Ausstellungsansicht /
exhibition view

„Kodak Employed
140,000 People.
Instagram 13”,
MOSTYN, Wales,
2016–2017

Foto / photo:
Dewi Lloyd

*Kodak (Body and Its
Organs)*, 2014–2015
demontrierte Kodak-
Disc-Kamera 4000,
Sperrholz / disassembled
Kodak Disc Camera
4000, plywood
62,5 x 82,5 x 3,5 cm

Foto / photo: Peter
Paulhart



Demontage eines Imperiums Mladen Bizumic

Ruth Horak

Ein warmer, ins Orange gehender Gelbton hat die Fotografie des 20. Jahrhunderts mitbestimmt – mit einfach zu bedienenden Kameras, einem dazu passenden Rundum-Service, einer Fülle verschiedenster Filme, Filter, Fotopapiere u.v.m. hatten sich George Eastman und seine Nachfolger seit den 1890er Jahren bemüht, die Fotografie mit Produkten der Marke Kodak zu vereinfachen, sie vom Spezialisten in die Hände der Amateure und damit in jeden Haushalt zu bringen. Wie viele Firmengeschichten wird jedoch auch die von Kodak von Aufstieg und Fall begleitet – vielfach erwähnt sind die Versäumnisse, die Wende der Fotografie zur digitalen Anwendung (die auch keines Fotoapparats mehr bedarf) mitzugestalten. „Der Übergang von einer Kultur des Bewahrens von Erinnerungen zu einer Kultur des Teilens von Erfahrungen [...] damit konnte Kodak einfach nicht umgehen.“¹

Für Mladen Bizumic bildet Kodak die Klammer für einen mehrteiligen künstlerischen Zyklus. Bezugspunkte sind die Fotografie als Technik im Wandel, aber auch die ökonomischen Regeln, die Konzerne wie Kodak mitgeprägt haben, sowie die Reaktion der Öffentlichkeit auf neue Systeme. In *Picture Material (Rochester, NY)* inszeniert Bizumic das Ende der Fotografie als Papierbild: Ein Glasrahmen ist mit geschredderten Fotografien gefüllt, die gleichzeitig festsitzen und durcheinandergeraten. An den Anfang vom Ende setzt er Steven Sasson, einen früheren Kodak-Mitarbeiter, der 1975 jene Kamera entwickelt hat und patentieren ließ, die heute als die erste digitale gilt. Ein 2005 in den Medien verbreitetes Portrait, das Sasson mit dem Prototypen zeigt, ließ Bizumic mehrfach auf Kodak-Endura-Papier ausbelichten und anschließend – wie sensible Daten einer Firma – vernichten. Eine Metapher dafür, „was die digitale Fotografie der analogen angetan hat“, wie Bizumic sagt.

Als Fortsetzung werden Fotos vom Luleå Data Centre in Schweden – *Where Instagram lives* – geschreddert und an der Seite von unbeleuchteten Kleinbildias gezeigt, deren Titel und Motiv *Where Kodak Lives* den süffisanten Vergleich provoziert: *Kodak Employed 140,000 People. Instagram 13.*² Mit klaren Slogans und subversiven Akzenten versucht Bizumic den legendären Status des einstigen Marktführers für sich produktiv zu machen. Er richtet seine Projekte und Ausstellungen länderspezifisch aus und bezieht (ehemalige) lokale

Exposing the Empire Mladen Bizumic

Ruth Horak

A warm yellow hue merging into orange helped define photography of the 20th century—with easy-to-use cameras, a matching all-round service, a wide range of different films, filters, photo paper and much more, George Eastman and his successors worked to simplify photography with products of the Kodak brand, taking it from specialists into the hands of amateurs and thus into every household. Like many company histories, however, that of Kodak was also marked by its rise and fall—frequently mentioned are the omissions, failing to go with the shift of photography towards digital applications (which no longer even need a camera). “The change from preserving memories to sharing experiences [...] Kodak simply couldn’t handle.”¹

For Mladen Bizumic Kodak forms the starting and stopping points for a multi-part artistic cycle. Points of reference are photography as a changing technology, the economic rules that have helped shape concerns like Kodak and the reaction of the public to new systems. In *Picture Material (Rochester, NY)* Bizumic presents the end of the photograph as a picture on paper: a glass frame is full of shredded photographs, which simultaneously stay fixed and are muddled with each other. At the beginning of the end he locates Steven Sasson, an early Kodak worker who in 1975 developed and patented what is now seen as the first digital camera. Bizumic had a portrait distributed through the media in 2005, which shows Sasson with the prototype, printed onto Kodak Endura paper and then—like sensitive data of a company—shredded. A metaphor for “what digital photography did to analog technology,” as Bizumic says.

As a continuation, photos from the Luleå Data Centre in Sweden—*Where Instagram lives*—are shredded and displayed next to unexposed 35 mm slides, whose title and motif *Where Kodak lives* provokes the smug comparison: *Kodak Employed 140,000 People. Instagram 13.*² With clear slogans and subversive accents, Bizumic tries to make the legendary status of the former market leader productive for himself. He arranges his projects and exhibitions in relation to individual countries and brings in

Ausstellungsansicht /
exhibition view

„Kodak: Reorganization
Plan“, Georg Kargl BOX,
Wien / Vienna, 2015

Foto / photo: Matthias
Bildstein

¹ Becky Allen zitiert hier Dr. Kamal Munir in ihrem Beitrag „The Rise and Fall of Kodak’s Moment“, in: *Mladen Bizumic. Photo Boom Photo Busi*, Berlin 2018, S. 66.

² Stand 2012, als Instagram an Facebook verkauft wurde.

¹ Here Becky Allen quotes Dr. Kamal Munir in her essay “The Rise and Fall of Kodak’s Moment,” in: *Mladen Bizumic. Photo Boom Photo Busi*, Berlin 2018, 66.

² As of 2012, when Instagram was sold to Facebook.





Ausstellungsansicht /
exhibition view

„Kodak: la présence de
l'image”, Galerie Frank
Elbaz, Paris, 2014

Foto / photo: Zarko
Vijatovic

Nähere Informationen zum Künstler / more information about the artist:
www.mladenbizumic.tumblr.com
www.georgkargl.com

Aktuelle Ausstellungen / current exhibitions:
„Dialogue“, Gesellschaft für projektive Ästhetik, Georg Kargl Fine Arts, Wien / Vienna, von / from 23.11.2018 bis / until 26.1.2019

Aktuelle Publikation / recent publication:
Mladen Bizumic. PHOTO BOOM PHOTO BUST, Revolver Publishing 2018

²Textzeile aus den ersten Zeitungsannoncen, mit welchen für die Brownie Cameras geworben wurde, siehe: https://www.brownie-camera.com/posters/pages/001_1900.shtml, Oktober 2018.

⁴Steven Sasson in einem Gespräch mit Mladen Bizumic, in: ders., *Photo Boom Photo Bust*, a.a.O., S. 90.

³Line of text from the first newspaper advertisements that drew attention to Brownie Cameras, see: https://www.brownie-camera.com/posters/pages/001_1900.shtml, October 2018.

⁴Steven Sasson in conversation with Mladen Bizumic, in the latter's *Photo Boom Photo Bust*, op.cit., 90.

Niederlassungen von Kodak – wie das britische Harrow, wo knapp 120 Jahre lang Fotochemie hergestellt wurde – mit ein; oder deren Produkte, wie die Brownie, jene Ein-Dollar-Kamera, die ab 1900 den Markt für Rollfilme schuf und mit ihrer einfachen Bedienung punktete: „Operated by any School Boy or Girl.“³ Bizumic demontierte eine solche Brownie und breitete ihre Bestandteile – wie für ein Fotogramm sorgfältig gruppiert – in einer Vitrine aus. Diese Vorgehensweise ist exemplarisch für sein Interesse an fotografischen Relikten sowie an einem investigativen Umgang mit Produkten, deren Industrie- und Mediengeschichte. Wie Hans Hansens *Zerlegter VW Golf* von 1988 stehen auch die ausgebreiteten Brownie-Teile für industrielle Fertigung, Präzision und eine zuverlässige und rechtschaffene Marke.

Abfallprodukte scheinen symptomatisch für eine Hommage an die analoge Fotografie zu sein, sind es doch die physischen Träger, die mit der Digitalisierung weitgehend obsolet wurden. Historische Verpackungsdesigns, Filmformate, das Negativ als notwendiger Zwischenschritt, transparente Kleinbild-Film Dosen oder das typische Glasdiarähmchen tauchen immer wieder im Bild oder als Ready-made auf. Ein Heer an leeren Kleinbild-Filmpatronen etwa reihte sich um die Ausstellungsexponate in MOSTYN (Wales). Aus der Nähe sieht man die manchmal gewaltsame Öffnung des einst lichtdichten Gehäuses, aus der Ferne gesehen weckt das Raster, das sie bilden, Assoziationen mit dem Pixel, das als Speichermedium den Film abgelöst hat. Bizumics nächstes Projekt (*MOMAS BABY*, zu sehen ab Mai 2019 im Wiener MAK) gilt Russell Kirsch, dem Mann, der dem Pixel seine quadratische Form gegeben hat.

Im eben erschienenen Buch *Photo Boom Photo Bust* verknüpft Bizumic Fakten der Kodak-Geschichte mit eigenen Arbeiten. Lesenswert ist Bizumics Gespräch mit Steven Sasson, in dem dieser immer wieder die kulturellen Vorbehalte gegenüber Veränderungen als ausschlaggebend für die Versäumnisse von Kodak nennt, sich für die Digitalisierung ernsthaft zu engagieren. Solange die Qualität digitaler Kameras nicht überzeugend war, sah die Filmindustrie wenig Handlungsbedarf. Ebenso zurückhaltend war die Öffentlichkeit: „[...] the world was looking and saying: ‚Tell us when it’s okay to switch.‘“⁴ Als sich beide Seiten der Innovation nicht mehr entziehen konnten und wollten, musste Kodak akzeptieren, dass sich seine Geschichte anders entwickeln würde als geplant. ♦

(former) local branches of Kodak—such as Harrow in Britain, where photographic chemicals were manufactured for almost 120 years; or their products, such as the Brownie, the one-dollar camera which created the market for film rolls from 1900 and scored with its simple application: “Operated by any School Boy or Girl.”³ Bizumic dismantled such a Brownie and laid out its components in a glass case—as if carefully grouped for a photogram. This process is a good example of his interest in photographic relics as well as in an investigative preoccupation with products and their industrial and media histories. Like Hans Hansens *Zerlegter VW Golf* (Dismantled VW Golf) of 1988, the laid-out Brownie parts also stand for industrial production, precision and a reliable and respected brand.

Waste products seem symptomatic of a homage to analog photography, since they are the physical carriers that became largely obsolete with digitalization. Historical packing designs, film formats, the negative as a necessary intermediate step, transparent 35 mm film cans and the typical glass frame for slides turn up again and again in the pictures or as ready-mades. An army of empty 35 mm film cartridges, for example, was ranked around the exhibits in MOSTYN (Wales). From close-up one can see the sometimes violent opening of the once light-resistant casing; from a distance the grid they form awakens associations with the pixel, which has replaced film as a storage medium. Bizumic’s next project (*MOMAS BABY*, as of May 2019 at Vienna’s MAK) concerns Russell Kirsch, the man who gave the pixel its square form.

In his just-published book, *Photo Boom Photo Bust*, Bizumic ties facts from the history of Kodak into his own works. His conversation with Steven Sasson is worth reading, where the latter repeatedly names cultural resistance to change as the main reason for Kodak’s failures to engage seriously with digitalization. As long as the quality of digital cameras remained unconvincing, the film industry could see little need for action. And the public was no less restrained: “[...] the world was looking and saying: ‘Tell us when it’s okay to switch.’“⁴ When both parties no longer could nor wanted to hold back from innovation, Kodak had to accept that its history would continue differently from what it had planned. ♦